LA NUOVA BUSSOLA QUOTIDIANA
Direttore Riccardo Cascioli
FATTI PER LA VERITÀ

Gay è di moda

Burberry arcobaleno

GENDER WATCH 20_02_2018

Burberry, il celebre brand di moda londinese, ha lanciato una nuova iniziativa gay friendly. Si chiama #TheRainbowcheck e si tratta di una inedita lavorazione del loro famoso tessuto tartan: la trama avrà i colori dell'arcobaleno.

La casa londinese ha fatto sapere che questo nuovo prodotto verrà lanciato per supportare tre associazioni che si battono per le rivendicazioni dei gay: l' Albert Kennedy

Trust, l'ILGA world e il The Trevor Project.

Al di là delle valutazioni di carattere morale che questa notizia potrebbe suscitare, ne vogliamo proporre qui una di carattere estetico: il nuovo tessuto arcobaleno appare davvero brutto. Ma questo è il costo che i grossi marchi devono pagare se vogliono apparire al passo con i tempi.

https://www.osservatoriogender.it/burberry-lancia-tessuto-arcobaleno/