LA NUOVA BUSSOLA QUOTIDIANA DOMENICA
Direttore Riccardo Cascioli

Web

Grandi manovre gay friendly nell'editoria

GENDER WATCH 14_10_2017

Condè Nast è una potente casa editrice che pubblica *Vanity Fair, Vogue Italia, L'Uomo Vogue, Glamour, GQ, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller, Vogue Bambini, Vogue Accessory, Vogue Sposa, La Cucina Italiana CN Live!* e al di là dell'Oceano, tra gli altri brand, *The New Yorker.*

Phillip Picardi direttore editoriale digitale di *Teen Vogue* è omosessuale dichiarato ed ha

ideato una nuova piattaforma digitale, chiamata *Them,* dedicata solo al mondo LGBT in cui, tra le altre opzioni, si potranno anche acquistare prodotti per finanziare le campagne LGBT. Picardi ha dichiarato: “Ho imparato tutto dalla mia esperienza a Teen Vogue, i giovani governano la nostra cultura e la stanno plasmando in un modo che non ci saremmo aspettati, particolarmente in materia di genere e sessualità”.

Tenuto conto dell’importanza di questa casa editrice siamo certi, ahinoi, che sentiremo molto parlare di *Them.*

https://www.osservatoriogender.it/propaganda-gay-arriva-them-la-piattaforma-dedicata-al-mondo-lgbt/